



Renforcement de l'expertise internet : conclusion d'un accord en vue de l'acquisition de l'agence Xotox

***CRM Company Group renforce son expertise internet
avec l'arrivée d'une dizaine de consultants chevronnés et salués par le marché
pour leurs créations web ergonomiques***

PARIS, le 25 octobre 2007.

CRM Company Group, 1^{er} groupe indépendant issu de la vague numérique à combiner l'ensemble des expertises de la communication multi-canal, annonce **la conclusion d'un accord pour l'acquisition de l'agence web Xotox, qui viendrait renforcer l'expertise internet du groupe.**

Parfaitement positionné sur l'accompagnement des marques dans leur stratégie internet, **CRM Company Group** profite du dynamisme du marché lié au développement du e-crm d'une part et du e-business d'autre part. Après avoir recruté une dizaine de consultants internet, **CRM Company Group** accélère l'arrivée de nouveaux talents pour répondre à cette demande grandissante et nourrir sa croissance. L'acquisition définitive de Xotox est soumise à la réalisation de conditions suspensives qui devraient être réalisées avant la fin du mois de décembre prochain.

Fondée en 2005 par Marie-Laure Brossier et Cédric Chataignoux, l'agence **Xotox** a totalisé un chiffre d'affaires de 605 k€ sur son dernier exercice 2006-2007.

« Internet est le moteur de notre croissance, c'est pourquoi nous voulons nous renforcer et répondre au succès de notre offre full-canal. Je me réjouis d'accueillir l'équipe de Xotox, immédiatement opérationnelle, qui va nous apporter toute son expertise et son esprit créatif » commente Bertrand Frey, Co-Fondateur et président de CRM Company Group.

« L'intérêt que nous porte CRM Company Group est une belle récompense. Nous partageons la même vision de la communication et de la relation client sur internet et je suis certaine que nous saurons partager nos expertises et avancer ensemble sur des projets web de grandes envergures » se félicite Marie Laure Brossier, fondatrice de Xotox.

« Nous avons construit notre succès en sachant allier le design, l'ergonomie et l'utilisation de toutes les nouvelles technologies émergentes. Avec CRM Company Group, nous allons pouvoir donner une nouvelle dimension à notre savoir-faire » conclut Cédric Chataignoux, Co-fondateur de Xotox.

> Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2007, le 30 octobre 2007 (après bourse) <

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group est le premier groupe indépendant issu de la vague numérique à combiner l'ensemble des expertises de la communication multi-canal.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, TV, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Google , Roger & Gallet, P&G, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, Packard Bell, Pages Jaunes, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Microsoft,...

Avec plus de 140 consultants et 80 clients, **CRM Company Group** est le leader indépendant de la communication multi-canal.

CRM Company Group est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group

Bertrand FREY

Président du Directoire

Tél : 01 73 04 60 00

bfrey@crmcompanygroup.com

Paul LABADIE

Directeur Administratif et Financier

Tél : 01 73 04 60 00

plabadie@crmcompanygroup.com

Actifin

Communication Financière

Nicolas MEUNIER

Tél : 01.56.88.11.11

nmeunier@actifin.fr